



le de

le 'pizzino' de mars des Galline Felici

bulletin (tendanciellement) mensuel adressé au monde de toutes les alternatives possibles

Nul homme n'est une île



A partir du 13 mars dans les salles de cinéma de plusieurs villes italiennes.

Nous sommes un Consortium d'agriculteurs dont l'activité principale est de vendre les oranges que nos arbres produisent.

Mais nous sommes aussi conscients (et en sommes fiers!) qu'au-delà nos oranges, circulent, se diffusent et mûrissent aussi des IDÉES et des modes de vie.

que nos produits stimulent l'envie de se regrouper et les relations humaines

et que notre démarche est également intrinsèquement sociale.

Culturelle.

Mais aussi politique.

Autant pour nous, poules siciliennes, que pour toute la filière.

Et la vente de nos produits:

- nous donne une occasion d'essayer de faire fonctionner à notre petite échelle "le bon gouvernement", sculptant le paysage auquel nous appartenons et démontrant à nos voisins que pratiquer l'agriculture autrement et vivre et prendre soin des autres est possible;

- nous donne l'opportunité de nous "contaminer les uns les autres" en travaillant avec des jeunes européens et des jeunes du monde entier;

- permet d'offrir aux groupes de consommateurs conscients une autre opportunité de s'unir et de participer tous ensemble au changement.

Et tant d'autres choses encore.

Et nous savons que nous ne sommes pas seuls et qu'il existe partout dans le monde des essaims de vie, des projets et des communautés qui souhaitent aussi changer le système, à petits pas.

Agriculteurs, éducateurs, charpentiers, médecins, journalistes, informaticiens (...) faisant ce qu'ils savent le mieux pour créer de nouveaux modèles.

Beaucoup d'entre nous commencent à sortir la tête de leur travail quotidien épuisant (qui, à lui seul, ne suffit pas) pour tisser des liens avec ceux qui avancent dans la même direction, et souvent de manière complémentaire.

En cette période de dépérissement culturel généralisé, de "lobotomisation" et de simplification binaire des discours (0/1, blanc/noir, beau/laid, gentil/méchant) et de fort illettrisme, nous avons compris que nous ne pouvions pas seulement nous comporter de manière individualiste.

qu'il "est inutile d'habiter une belle petite maison bien entretenue si des bombes pleuvent à l'extérieur."

Qu'*ensemble*, les fruits de notre travail peuvent être encore plus significatifs et que nous pourrions peut-être parvenir à les faire cesser, ces bombardements.

Nous sommes locaux oui, mais aussi fortement interconnectés **au sein d'un tissu multidimensionnel complexe de relations** nous offrant une opportunité (et de la joie, de la beauté, au-delà de la fatigue) de nous nourrir, de cultiver, de voyager, de construire différemment, bref, de vivre en somme.

Une démarche s'inscrivant dans le proactivisme et non dans l'antagonisme.

Une démarche qui se doit d'être racontée pour donner également de la confiance et de l'espoir à ceux qui sont encore trop englués dans la grisaille de la réalité pour en imaginer l'existence.

Pour cela, il nous semble important de soutenir un modèle de culture - et pas seulement d'économie - auquel nous aspirons. Une modèle culturel capable de donner une voix et de la substance à notre démarche.

Et nous remercions **Dominique Marchais** de nous en avoir donné à voir un exemple, de manière intense et efficace à travers son très beau film "[NUL HOMME N'EST UNE ÎLE](#)" sortant très prochainement dans les salles italiennes et que nous vous recommandons chaudement d'aller voir.

Tenant à soutenir davantage le maillage de ce tissu culturel coloré, nous souhaitons également encourager d'autres initiatives portées par des amis européens et cela afin de contraster l'atrophie des cerveaux.

Nous vous invitons donc à:

- organiser vous aussi dans votre ville une projection du film "Nul homme n'est une île" en contactant Mathieu de la distribution française: mathieu@meteore-films.fr;
- rejoindre la projection et à la réalisation de court-métrages (ou autres médias) sur "[La vraie valeur de la nourriture](#)", promue par l'association LoFaccioBene (dont le Consortium est l'ami mais aussi le sponsor de toujours);
- collaborer au projet de Yannick, notre ami du [Café des Images](#) de Caen, de créer un réseau de cinémas "alternatifs", désireux de programmer des films capables de nous aider à réfléchir sur le vrai sens de la vie et les choses qui nous entourent (tel que "Nul homme n'est une île");
- nous faire part des films et des court-métrages que vous connaissez et qui pourraient être programmés au sein de ces cinémas ou qui pourraient venir alimenter [la vidéothèque de LoFaccioBene](#).

Bonne projection ; Bonne réflexion ; Et bonne action!