

Lundi 18 février 18h10 – 19h50

Présents : 23 personnes

## Discuter du projet associatif et des activités de R.E.S.P.E.C.T.S.

### 1) Un premier atelier animé avec l'outil World Café .

**Objectif :** Connaître les intentions de R.E.S.P.E.C.T.S. et se mettre d'accord sur ce qu'elles signifient. Avoir une compréhension commune des intentions de R.E.S.P.E.C.T.S.

**Durée :** 45'

**3 tables avec 3 thématiques différentes :**

- Être un réseau d'économie solidaire
- Partager les connaissances
- Solidaires avec la Terre

**L'ensemble des adhérents présents ont réfléchi par groupe à toutes ces thématiques**, l'une après l'autre, en tournant de table en table (10min par thématique, temps un peu court mais il fallait rendre la salle à 19h50 impérativement). Puis, ils ont voté de manière individuelle pour les propositions faisant le plus sens pour eux.

#### 1) Être un réseau d'économie solidaire :

Les points suivants sont ressortis de cet atelier :

Être un réseau d'économie solidaire est tout d'abord faire partie **d'un réseau d'acteurs différents** (adhérents – consommateurs – producteurs) qui **coopèrent**.

Ces acteurs sont **conscients** et **responsables** et travaillent ensemble pour une économie **ouverte** et **saisonnière**, sans perdre de vue (mais dans une moindre mesure) la question du local, de la proximité.

**L'entraide, l'échange, le partage** ainsi que **la complémentarité** sont des valeurs fortes pour les adhérents. Ces valeurs définissent **la solidarité** au sein de R.E.S.P.E.C.T.S..

Dans une moindre mesure, **l'équité, la participation et la satisfaction des besoins** ont aussi été mis en avant pour définir le réseau d'économie solidaire dont R.E.S.P.E.C.T.S. fait partie.

#### 2) Partager les connaissances

Plusieurs principes sont ressortis de ce temps de réflexion sur le partage des connaissances. Celui ayant remporté la plus forte adhésion étant « **l'éthique** ». Partager les connaissances est donc au sein même **de l'éthique de R.E.S.P.E.C.T.S.** et doit se faire en **respectant une certaine éthique** également (gratuité, règles)

Ce partage des connaissances fait sens en ce qu'il permet **un enrichissement personnel par les échanges**. **Le caractère intergénérationnel** a également remporté une très forte adhésion des personnes présentes.

Ces connaissances ne sont et ne doivent pas être qu'intellectuelles mais **favoriser l'expérience et le partage de savoir-faire**.

Par extension, ces partages de savoir-faire pourraient être encore plus développés au sein de l'association. Un peu comme un système d'échanges local autour de thèmes variés comme le bricolage, l'énergie, la cuisine, la couture, tout en respectant l'éthique de R.E.S.P.E.C.T.S et faisant sens pour être solidaires avec la Terre.

**Une question se pose donc :** Doit-on proposer plus d'actions concrètes, qui parmi les adhérents pour les mettre en œuvre ?

#### 3) Solidaires avec la Terre

Pour les membres de R.E.S.P.E.C.T.S, être solidaires avec la Terre c'est notamment :

« **Changer nos pratiques, s'organiser différemment pour consommer différemment** ».

« **Protéger le vivant, l'Homme et la chaîne alimentaire, remettre de l'humain** »

**« Insuffler des pratiques de vie qui soient plus respectueuses de la Terre en diminuant notre impact sur l'environnement »**

Avec un peu de moins de votes, c'est également :

« Boycoter les produits transformés »

L'achat est perçu comme un acte politique : « En consommant nous avons le choix de nourrir le petit paysan local ou bien des armées d'actionnaires ».

« Soyons le changement que nous voulons voir. Dans quel monde voulons-nous vivre ? »

**Ce qui amène notamment cette question : Que sommes-nous prêts à faire à notre échelle (individuellement et collectivement) ?**

**Nous voyons que les adhérents comprennent et approuvent les intentions de R.E.S.P.E.C.T.S, comment les mettre en œuvre ?**

**Le deuxième atelier proposait de réfléchir à cette question en partant des actions existantes. Cet atelier s'est déroulé via l'outil Grodébat : les adhérents se sont répartis en 3 groupes thématiques et ont réfléchi sur une action précise en 3 étapes (état des lieux, idéal et propositions concrètes).**

**1) Groupe « Groupements d'achats » :**

**A) L'état des lieux :**

**Ce qui fonctionne :**

- Le partage des informations concernant les dates de commande/livraisons et les produits.
- Les rencontres directes avec les producteurs

**Ce qui est à améliorer :**

**Décentraliser :** Que les commandes soient moins lourdes pour les référent.es, un même outil pour simplifier les commandes sur lequel chaque adhérent.e pourra passer toutes ses commandes . Cet outil (Cagette) est en train d'être mis en place par Guy Piriou et Jacques Solomiac.

**Calendrier prévisionnel :** Avoir une idée des dates de commande à l'avance. Ce calendrier prévisionnel existe déjà sur le site. C'est donc peut-être ici une question de communication.

**Retour de satisfaction :** Savoir si les adhérent.es sont contents des produits reçus. L'année dernière cela avait été testé via des enquêtes auxquelles seulement 10 personnes avaient répondu.

**Faire remonter les besoins sur de nouveaux produits :** Sonder les adhérent.es sur leurs besoins dans des produits en particulier. Comment faire cela ? Qui ? Tout en gardant à l'esprit que RESPECTS n'est pas une épicerie.

**Compensation des agrumes ou autres :** Pour des produits en particulier (artichauts, oranges amères ...), les relais n'arriivent pas à commander une caisse entière. Comment faire pour qu'ils communiquent entre eux et ainsi pouvoir compléter leurs commandes avec celles d'autres relais ? Un groupe What'sApp a été proposé : Tous les référents ont-ils un smartphone ?

**B) L'idéal : Plus de communication entre les relais.**

**C) Les propositions concrètes :**

**Créer un groupe What's App.**

**D'autres propositions ? Qui pour les mettre en place ?**

Des points à améliorer mais peu de propositions ont été données, les groupements d'achats concernent 150 familles, dommage qu'il n'y ait pas plus d'adhérents présents à cette réunion.

**2) Groupe communication et événementiel :**

**A) L'état des lieux**

**Ce qui fonctionne :**

- Les mails avec des liens qui renvoient vers le site, la lettre d'infos, le site internet
- Les réunions AG, à thème
- Pour communiquer : Le bouche à oreille et les articles dans le Dauphiné Libéré, l'e-media.

**B) L'idéal**

- Être vu à la télé : D'ici TV, France 3 région ...

- Participer et/ou créer un grand forum départemental des associations écolo
- Organiser des conférences
- Avoir un jardin partagé

### **C) Les propositions concrètes**

#### **Alimenter la page Facebook**

**Créer un forum sur le site** pour communiquer en interne (pour partager des connaissances et faciliter la communication sur les groupements d'achats) qui soit modéré par quelqu'un.e. **Qui ?**

**Plus de participation à toutes les réunions** : comment inciter la participation ?

**Contacteur d'autres média** (Plus2news, profil sur le Petit oiseau.fr, Demosphère, Alpes et Midi, les radios, TVs ... ) – Il faut trouver quoi dire ! Qui s'en chargerait ?

**Participation aux événements d'autres associations** : forum associatif, foire bio de Gap au printemps au Quattro, foire bio d'Embrun en septembre ?

#### **Qui pour contacter Idées de Demain pour la foire bio de Gap ?**

En résumé : Plein de propositions intéressantes, qui ne demandent qu'à être réalisées. Il faut maintenant s'engager à les réaliser. **Qui souhaite participer à la réalisation de l'une ou l'autre d'entre elles ? Elles ne demandent pas de compétences particulières mais un peu de temps. N'hésitez pas à vous faire connaître !**

### **3) La campagne « Un enfant, un livre »**

#### **A) L'état des lieux**

##### **Ce qui fonctionne :**

- La collecte 12000 livres en 4 ans
- Partenariat (Bibliothèque Départementale de Prêt, La Poste, Libraires)

##### **A améliorer :**

- Inviter les partenaires aux déjeuners conversations ?
- La répartition des livres selon le public
- La pédagogie
- Augmenter la communication
- Plus de suivi de l'action : avoir des retours des bénéficiaires
- Plus d'interventions des auteurs et conteurs.

#### **B) L'idéal :**

- Rencontrer les enfants et leurs référents
- Fournir à tous (dès les plus petits) : RESPECTS fournit déjà des livres aux enfants à partir de 2 ans.
- Faire intervenir qui on veut quand on peut
- Abolir l'illettrisme
- Faire aimer les livres, la lecture
- Réaliser la nécessité de la chose (de l'abolition de l'illettrisme)

#### **C) Les propositions concrètes :**

**Organiser des lectures** (cibler le public, préparer le terrain -> réunions)

**Coordonner les acteurs participant à la campagne** : C'est le rôle du petit groupe actuel des adhérents de R.E.S.P.E.C.T.S travaillant sur la campagne. Il pourra également reprendre les enjeux mentionnés dans la partie « ce qui est à améliorer » (quel outil pour avoir des retours des bénéficiaires, comment mieux répartir les livres en fonction du public ? etc.). **Ce petit groupe est encore trop petit. Plus de participants permettraient d'anticiper plus.**

La campagne est une action conséquente de R.E.S.P.E.C.T.S et représente une charge importante de travail (40 boîtes de collecte dans tout le département) ainsi qu'une certaine rigueur (collecte, distribution, média ...).

**En conclusion, ce second atelier a permis à l'ensemble des personnes présentes de mieux comprendre où en étaient les différentes actions et leurs besoins. De nombreuses idées ont été apportées. Il faut continuer sur cette lancée : s'organiser pour les réaliser.**

Animation et document réalisé par Juliette Bohland – février 2019 pour R.E.S.P.E.C.T.S.