

Réunion de la commission «Communication» en visio, à 18h30

Les membres de la commission : Vivien Caudal, Marie-Françoise, Jacques Solomiac.

Présents : Vivien Caudal, Marie-Françoise ;

Excusé : Jacques Solomiac

Ordre du jour

- Mise en place de la charte graphique proposée par Alexandra Poucellié ;
- Rôle des membres de la Commission ;
- Dossier de presse ;
- Site web et Infolettre ;
- questions diverses

1. Mise en place de la charte graphique:

La Commission se met d'accord sur : Police Calibri ; Taille : - titre : 16 + gras ; - sous-titre : 14 + gras ; - texte : 10

Commentaire JS à posteriori : pourquoi ne pas garder la police proposée par Alexandra (Roboto Condensed)? Mais je n'ai rien contre le Calibri.

MF formalise la charte graphique sous forme de power point ou fichier world

signature mail : logo + prénom + nom + commission + num tel

Vivien se charge du modèle

Commentaire JS à posteriori : Il faudra penser à recenser tous les émetteurs de mails pour RESPECTS Occitanie et leur fournir l'aide nécessaire pour que nous soyons tous au diapason!?

2. Rôle des membres de la Commission :

Vivien : com réseau + lien avec La Dépêche

MF et Jacques : lien avec la Mairie, le CCAS et les associations partenaires

3. Dossier de presse :

A réaliser sur la base du dossier « appel à projet » existant : MF et Vivien

Commentaire JS à posteriori : Un dossier générique ou plusieurs dossiers thématiques?

4. Site web et INFOlettre :

Vivien contacte Alexandra pour la partie « graphisme du « site internet » et de l'info-lettre pour savoir ce qu'elle peut apporter.

La commission doit se réunir en présentiel pour décider du contenu futur de ces outils (idéalement avant fin Octobre).

Commentaire JS à posteriori : **Pour le web** : Il faudra garder en mémoire l'historique de ces deux supports que nous partageons avec RESPECTS 05 et qui paye 50% de l'hébergement. Et de veiller à ne pas fâcher les adhérents qui nous aident actuellement (Roland Chenel en particulier qui assure les développements demandés, les sauvegardes des bases et les mises à jour MySQL etc.). Il faudra informer nos amis hauts alpins de nos projets et trouver un financement pour faire un site web dédié.

Pour info - Les articles les plus populaires du site :

- [1.Adhérer aux associations R.E.S.P.E.C.T.S. / RESPECTS Occitanie](#)
- [2.Les INFO Lettres de R.E.S.P.E.C.T.S.](#)
- [3.4e voyage au pays des Galline, 2018](#)
- [4.Les groupements d'achats de RESPECTS Occitanie](#)
- [5.Consommation critique, consommation positive... Dossier](#)
- Et le plus visité depuis la création : [Conseils de lecture](#)

Pour l'INFO Lettre : Je vais envoyer dans la nuit la 112e édition. Une commission "élargie" pourrait peut-être faire une pige des 5 dernières pour faire une analyse qualitative et vérifier la pertinence des infos avec le projet associatif. L'éditeur a été développé par R. Chenel et est pratique et maîtrisé. Changer de formule me convient surtout si quelqu'un prend en charge sa gestion.

Pour info : 600 inscrits.

Page FB : Si les réseaux sociaux sont prépondérants aujourd'hui il faut peut-être porter plus d'attention à ce support

4. Questions diverses

Vivien se charge d'un mailing d'incitation au cooptage et de le diffuser également sur les réseaux sociaux (FB et LinkedIn).

Commentaire JS à posteriori : Cibler la proximité des groupes existants ou en création pour la notion lien social et partage avec les groupements d'achats notamment.